



Tel. (034) 271-018
311-460

HRVATSKA – 34 000 Požega
Vukovarska 17

ured@ftrr.hr

KLASA: 008-02/26-02/00003

URBROJ: 2177-1-20-03-26-00001

Požega, 15. listopada 2026. godine

Na temelju članka 4. Zakona o fiskalnoj odgovornosti (Narodne novine, br. 111/18 i 83/23), članka 1. Uredbe o sastavljanju i predaji Izjave o fiskalnoj odgovornosti i izvještaja o primjeni fiskalnih pravila (Narodne novine, br. 95/19), odredbi Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakulteta turizma i ruralnog razvoja u Požegi (u daljnjem tekstu: Fakultet) te u skladu s člankom 32. Statuta Fakulteta, dekan Fakulteta izv. prof. dr. sc. Ante Lončarić donosi sljedeću:

PROCEDURA DODJELE PROMOTIVNIH PAKETA

I.

Ovom procedurom utvrđuje se način planiranja, kontrole i dodjele promotivnih paketa pod prepoznatljivim brendom FUTURRA. Svrha procedure je sustavna promocija Fakulteta, jačanje vidljivosti te operativna kontrola distribucije promo materijala na natjecanjima, javnim događanjima, školskim prezentacijama i drugim srodnim prigodama.

II.

Promotivni materijali razvrstavaju se u tri osnovne kategorije prema namjeni i specifičnom FUTURRA asortimanu:

1. Promotivni Paket A (Paket za studente/brucoše)

- Namjena: Dodjeljuje se svim studentima prve godine studija (brucošima) prilikom prvog upisa na Fakultet te studentima u okviru dolazne mobilnosti (npr. Erasmus+).
- Sadržaj paketa: Majica s logom FUTURRA (crna ili bijela), kapa čičak + tisak FUTURRA, blok za bilješke A5, kemijska olovka FUTURRA, privjesak FUTURRA s QR kodom i fascikl sa logom FUTURRA.

2. Promotivni Paket B (Protokolarni paket)

- Namjena: Namijenjen je poslovnim partnerima, uvažanim gostima, predavačima po pozivu te nastavnicima u okviru dolazne mobilnosti prilikom službenih prijema.
- Sadržaj paketa: Boca vina, blok za bilješke A5, kemijska olovka FUTURRA, fascikl sa logom FUTURRA i ukrasna vrećica FUTURRA.

3. Promotivni Paket C (Sajamski i prezentacijski materijal)

- Namjena: Koristi se kao rinfuzni marketinški materijal za distribuciju po srednjim školama, na sajmovima poslova, festivalima znanosti i otvorenim danima.

- Sadržaj materijala: Letak trodijelni, plakat A3 za škole, privjesak FUTURRA sa QR kodom, kemijska olovka FUTURRA i blok za bilješke A5.

III.

Pravo na dodjelu promotivnih paketa ostvaruju:

- Redoviti studenti upisani u prvu godinu studija Fakulteta.
- Dolazni studenti i profesori u okviru programa mobilnosti.
- Sudionici natjecanja, javnih događanja i konferencija u organizaciji Fakulteta.
- Srednjoškolci i potencijalni studenti tijekom prezentacija na terenu.
- Ostale osobe uz prethodno odobrenje dekana.

IV.

Za potrebe osiguravanja, planiranja i dodjele promotivnih paketa (Paket B i Paket C), ustrojstvene jedinice i odgovorne osobe dužne su se pravodobno, a najkasnije 7 dana prije planiranog događaja, javiti službenim e-mailom prodekanu za razvoj i poslovanje te Odjelu za poslovne odnose i nabavu.

Odjel za poslovne odnose i nabavu dužan je u roku od 3 dana od primitka e-maila obaviti provjeru i potvrditi da je zatražena količina u skladu s raspoloživim zalihama i važećim financijskim planom Fakulteta.

Promotivne pakete prema odobrenom zahtjevu tehnički priprema, evidentira i distribuira Odjel za poslovne odnose i nabavu.

Svi studenti ostvaruju pravo na promotivni paket (Paket A) prilikom upisa na Fakultet, na početku prve godine studija, a podjelu koordinira Odjel za studente i studije.

Dodjela promotivnih paketa studentima i nastavnicima u dolaznoj mobilnosti provodi se prilikom njihova dolaska ili službenog prijema na Fakultetu kroz Odjel za projekte i programe.

U slučaju da su raspoložive zalihe promotivnih paketa nedostatne, a važeći financijski plan Fakulteta ne predviđa daljnju nabavu istih, promotivni paketi se neće dodjeljivati.

V.

Ova procedura stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se na oglasnoj ploči i internetskim stranicama Fakulteta (www.ftrr.hr).

Dekan Fakulteta:



izv. prof. dr. sc. Ante Lončarić