PRIJEDLOZI TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE

Akademska godina: 2025./2026.

Ime i prezime mentora: izv. prof. dr. sc. MARTA BORIĆ CVENIĆ

Komentor: Ariana Ergović, mag. oec.

Red.br.	Puni naziv teme završnog /diplomskog rada na hrvatskom / engleskom jeziku	Kolegij	Smjer
1-25/26	Integracija umjetne inteligencije u kreiranje marketinških kampanja - AI kao dio strategije i taktika / Integration of Artificial Intelligence in Marketing Campaign Creation - AI as Part of Strategy and Tactics	DIGITALNO OGLAŠAVANJE	EPPI
2- 25/26	Analiza fenomena 'starenja' društvenih mreža - generacijski jaz između fejsbukovaca, instagramovaca i tiktokera / Analysis of the 'Aging' Phenomenon of Social Media - The Generational Gap between Facebook, Instagram, and TikTok Users	DIGITALNO OGLAŠAVANJE	EPPI
3-25/26	Analiza oglašavačkog potencijala tražilica - usporedba Google, Bing i Yahoo tražilica / Analysis of Search Engine Advertising Potential - Comparison of Google, Bing, and Yahoo	DIGITALNO OGLAŠAVANJE	EPPI
4-25/26	Oglašavanje na društvenim mrežama kao dio digitalne marketinške strategije / Social Media Advertising as Part of a Digital Marketing Strategy	DIGITALNO OGLAŠAVANJE	EPPI
5-25/26	Analiza fenomena umjetnih (sintetičkih) influencera / Analysis of the Phenomenon of Artificial (Synthetic) Influencers	DIGITALNO OGLAŠAVANJE	EPPI
1-25/26	Uloga i važnost digitalnog oglašavanja u suvremenom svijetu – analiza odabranih studija slučaja / The Role and Importance of Digital Advertising in the Modern World – Analysis of Selected Case Studies	DIGITALNO OGLAŠAVANJE	TUR
2- 25/26	Marketinška i brend komunikacija na primjeru turističke industrije i/ili u poslovnome svijetu /Marketing and Brand Communication in the Tourism Industry and/or Business World	DIGITALNO OGLAŠAVANJE	TUR
3-25/26	Analiza i upoznatost ispitanika sa AR i VR te njihova primjena u turizmu / Analysis of and	DIGITALNO	TUR

	Familiarity with AR and VR among respondents, and their application in Tourism	OGLAŠAVANJE	
4-25/26	Uloga i važnost storytellinga za turizam /The Role and Importance of Storytelling in Tourism	DIGITALNO OGLAŠAVANJE	TUR
5-25/26	Brendiranje kroz emocije – analiza primjera gamifikacije, storytellinga i pozicioniranja brenda kroz film / Branding through Emotions – Analysis of Gamification, Storytelling, and Brand Positioning through Film	DIGITALNO OGLAŠAVANJE	TUR