PRIJEDLOZI TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE

Akademska godina: 2025./2026.

Ime i prezime mentora: doc.dr.sc. Marko Šostar

Red.br.	Puni naziv teme završnog /diplomskog rada na hrvatskom / engleskom jeziku	Kolegij	Smjer
1-25/26	Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača / The Influence of Social Media on Consumer Behavior	Osnove marketinga	TUR
2-25/26	Održivost i „zeleni marketing“ – trend ili stvarna promjena? / Sustainability and “Green Marketing” – Trend or Real Change?	Osnove marketinga	TUR
3-25/26	Digitalni marketing i generacija Z / Digital Marketing and Generation Z	Osnove marketinga	TUR
4-25/26	Brendiranje malih poduzeća u digitalnom dobu / Branding of Small Businesses in the Digital Age	Osnove marketinga	TUR
5-25/26	Emocije u marketingu – kako priče prodaju proizvode / Emotions in Marketing – How Stories Sell Products	Osnove marketinga	TUR
6-25/26	Utjecaj recenzija i preporuka na odluku o kupnji / The Impact of Reviews and Recommendations on Purchase Decisions	Osnove marketinga	RAČ
7-25/26	Personalizacija u marketingu – granica između korisnog i invazivnog / Personalization in Marketing – The Line Between Helpful and Invasive	Osnove marketinga	RAČ
8-25/26	Viralni marketing – zašto neki sadržaji postaju hit, a drugi ne? / Viral Marketing – Why Some Content Becomes a Hit and Others Don’t	Osnove marketinga	RAČ
9-25/26	Uloga ambalaže u stvaranju percepcije proizvoda / The Role of Packaging in Creating Product Perception	Osnove marketinga	RAČ
10-25/26	Audio marketing i rast podcast oglašavanja / Audio Marketing and the Rise of Podcast Advertising	Osnove marketinga	RAČ
11-25/26	Iskorištenost EU fondova u Republici Hrvatskoj – analiza uspješnosti i izazova / Utilization of EU Funds in the Republic of Croatia – Analysis of Success and Challenges	Razvojni projekti i fondovi EU	EPPI
12-25/26	Održivost kao temelj razvojnih projekata / Sustainability as the Foundation of Development Projects	Razvojni projekti i fondovi EU	EPPI
13-25/26	Uloga EU fondova u razvoju lokalne zajednice / The Role of EU Funds in Local Community Development	Razvojni projekti i fondovi EU	EPPI

14-25/26	Uloga projektnih menadžera u pripremi i provedbi EU projekata / The Role of Project Managers in the Preparation and Implementation of EU Projects	Razvojni projekti i fondovi EU	EPPI
15-25/26	Digitalna tranzicija uz potporu EU fondova / Digital Transition Supported by EU Funds	Razvojni projekti i fondovi EU	EPPI
16-25/26	Programi Europske unije za mlade – prilike i izazovi / European Union Programs for Youth – Opportunities and Challenges	Razvojni projekti i fondovi EU	EG
17-25/26	Financijsko upravljanje i kontrola u EU projektima / Financial Management and Control in EU Projects	Razvojni projekti i fondovi EU	EG
18-25/26	Uloga EU fondova u jačanju ruralnog razvoja / The Role of EU Funds in Strengthening Rural Development	Razvojni projekti i fondovi EU	EG
19-25/26	Novi financijski okvir Europske unije 2021.–2027. – prilike za Hrvatsku / The New Financial Framework of the European Union 2021–2027 – Opportunities for Croatia	Razvojni projekti i fondovi EU	EG
20-25/26	EU fondovi i borba protiv klimatskih promjena / EU Funds and the Fight Against Climate Change	Razvojni projekti i fondovi EU	EG

Oznake smjera i broj tema po smjeru:

TUR - 5

RAČ - 5

EPPI – 5

EG – 5