PRIJEDLOZI TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE

Akademska godina: 2025./2026.

Ime i prezime mentora: doc. dr. sc. Hrvoje Budić

Red.br.	Puni naziv teme završnog /diplomskog rada na hrvatskom / engleskom jeziku	Kolegij	Smjer
1-25/26	Poslovanje tvrtki u uvjetima izrazito nestabilne poslovne okoline Company operations in extremely unstable business environment	Organizacija i upravljanje	TUR
2-25/26	Okruženje managementa Management environment	Menadžment ljudskih resursa	TUR
3-25/26	Osobitosti i ciljevi menadžmenta turističke destinacije Characteristics and goals of tourist destination management	Menadžment turističke destinacije	TUR
4-25/26	Umjetna inteligencije u upravljanju turističkom destinacijom Artificial intelligence in tourist destination management	Menadžment turističke destinacije	TUR
5-25/26	Ljudski resursi u upravljanju turističkom destinacijom Human resources in tourists destination management	Menadžment turističke destinacije	TUR
6-25/26	Organizacija proizvodne funkcije poduzeća Organization of a production function of a company	Organizacija i upravljanje	RAČ
7-25/26	Strateški plan ljudskih potencijala Strategic human resources plan	Menadžment ljudskih resursa	RAČ
8-25/26	Poticanje uspješnosti na radu Encouraging performance at work	Menadžment ljudskih resursa	RAČ
9-25/26	Suvremeni pogled na organizaciju i suvremeni organizacijski trendovi A contemporary view of organization and contemporary organizational trends	Organizacija i upravljanje	RAČ
10-25/26	Financijska funkcija poduzeća	Organizacija i upravljanje	RAČ

	Financial function of the company		
11-25/26	Istraživanje za potrebe proizvoda Research for the needs of the product	Istraživanje tržišta	EPPI
12-25/26	Istraživanje za potrebe promocije Research for promotional purposes	Istraživanje tržišta	EPPI
13-25/26	Istraživanje za potrebe prodaje i izbora kanala distribucije Research for the needs of sales and the choice of distribution channels	Istraživanje tržišta	EPPI
14-25/26	Istraživanje u svrhu određivanja cijene Research for the purpose of pricing	Istraživanje tržišta	EPPI
15-25/26	Istraživanje zadovoljstva studenata elementima obrazovnog procesa Research on student satisfaction with the elements of the educational process	Istraživanje tržišta	EPPI