

## PRIJEDLOZI TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE

Akadska godina: 2025./2026.

Ime i prezime mentora: doc.dr.sc. Berislav Andrić

| Red.br.   | Puni naziv teme završnog /diplomskog rada na hrvatskom / engleskom jeziku                                                               | Kolegij                   | Smjer |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------|
| 1-25/26   | Tematski turizam u funkciji razvoja ruralnog prostora / Thematic tourism in the function of rural area development                      | Osnove turizma            | T     |
| 2- 25/26  | Turistički resursi kao preduvjeti atraktivnosti destinacija / Tourist resources as prerequisites for the attractiveness of destinations | Osnove turizma            | T     |
| 3- 25/26  | Gastronomska ponuda kao preduvjet donošenja odluka u turizmu/ Gastronomic offer as a prerequisite for decision-making in tourism        | Specifični oblici turizma | EG    |
| 4- 25/26  | Upravljanje destinacijama u vinskom turizmu / Destination management in wine tourism                                                    | Specifični oblici turizma | EG    |
| 5- 25/26  | Specifičnosti kulturnog turizma/ Specificities of cultural tourism                                                                      | Specifični oblici turizma | EG    |
| 6- 25/26  | Zdravstveni i sportski turizam u praksi/ Health and sports tourism in practice                                                          | Specifični oblici turizma | EG    |
| 7- 25/26  | Transformativni turizam/ Transformative tourism                                                                                         | Specifični oblici turizma | EG    |
| 8- 25/26  | Društvene mreže u promociji turizma/ Social network in tourism promotion                                                                | Elektronički marketing    | EPPI  |
| 9- 25/26  | Strateško planiranje e-marketinga (Strategic planning in e-marketing)                                                                   | Elektronički marketing    | EPPI  |
| 10- 25/26 | Metode istraživanja tržišta na Internetu / Internet market research methods                                                             | Elektronički marketing    | EPPI  |