PRIJEDLOZI TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE

Akademska godina: 2025./2026.

Ime i prezime mentora: Barbara Pisker

Red.br.	Puni naziv teme završnog rada na hrvatskom / engleskom jeziku	Kolegij	Smjer
1-25/26	Međugeneracijska digitalna inkluzija Intergenerational Digital Inclusion	Digitalna sociologija	EPPI
2-25/26	Digitalna podjela Digital Divide	Digitalna sociologija	EPPI
3-25/26	Društveno odgovorna umjetna inteligencija Socially responsible artificial intelligence	Digitalna sociologija	EPPI
4-25/26	Oblici poslovne komunikacije: verbalno i neverbalno Forms of Business Communication: Verbal and Non-verbal	Poslovno Komuniciranje	EPPI, TUR, RAČ
5-25/26	Komunikacijska etika u primjeni: poslovni bonton i protokol Communication Ethics in Application: Business Etiquette and Protocol	Poslovno Komuniciranje	EPPI, TUR, RAČ
6-25/26	Kulturna inteligencija u poslovnoj komunikaciji Cultural Inteligence in Business Communication	Poslovno Komuniciranje	EPPI, TUR, RAČ
7-25/26	Ekološka svijest potrošača u turizmu Ecological Awareness of Consumers in Tourism	Ponašanje potrošača	TUR
8-25/26	Održivost u turizmu Sustainability in Tourism	Ponašanje potrošača	TUR
9-25/26	Umjetna inteligencija u turizmu Artificial intelligence in Tourism	Ponašanje potrošača	TUR
10-25/26	Kratki opskrbni lanci u Republici Hrvatskoj Short supply chains in the Republic of Croatia	Gastronomija i kultura	EG
11-25/26	Utjecaj medija na poremećaje prehrane The influence of the media on eating disorders	Gastronomija i kultura	EG
12-25/26	Društveni aspekti prehrane: izazovi suvremenog tržišta hrane u Republici Hrvatskoj Social aspects of nutrition: challenges of the modern food market in the Republic of Croatia	Gastronomija i kultura	EG